

Webgrafía

1. Principales proveedores de AVI

<i>Proveedor</i>	<i>Funciones destacadas</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
Visiotalent (CleverConnect) visiotalent.com	Entrevistas "on-demand", integración ATS, informes automáticos, enfoque en experiencia del candidato.	Plataforma europea consolidada, buen soporte en español/francés.	Coste elevado, pensada para grandes empresas.
Bizneo HR bizneo.com	ATS completo con módulo de videoentrevistas asincrónicas.	Integración total con gestión de RRHH; soporte en español.	Menor foco exclusivo en vídeo.
Vieple vieple.com	Entrevistas asincrónicas y en vivo; automatización; uso intensivo en Asia-Pacífico.	Interfaz limpia, multilingüe.	Menor presencia en Europa continental.
Criteria (Video Interviewing) criteriacorp.com	Entrevistas estructuradas "one-way" y herramientas psicométricas integradas.	Enfoque psicométrico riguroso; integra pruebas y entrevistas.	Precio y soporte centrado en EE. UU.

[.../...]

<i>Proveedor</i>	<i>Funciones destacadas</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
Cammio cammio.com	Entrevistas grabadas y en vivo, <i>video-pitch</i> , integración ATS; fuerte foco europeo.	Muy adaptado al marco europeo; interfaz multilingüe.	Coste medio-alto.
HireVue hirevue.com	Entrevistas en vídeo (en vivo y asincrónicas) + IA + evaluaciones de habilidades.	Amplia validación científica; líder global.	Coste alto; críticas por uso de IA facial.
MyInterview myinterview.com	Entrevistas asincrónicas, clasificación automática con IA, personalización.	Económica, fácil de usar.	Menor capacidad analítica; IA limitada.
Vervoe vervoe.com	Evaluaciones de habilidades + vídeo + IA de selección.	Evalúa competencias reales; buena automatización.	No centrada solo en vídeo.
Interviewer.AI interviewer.ai	Plataforma "end-to-end" con IA generativa, análisis de voz y texto, <i>dashboards</i> .	Tecnología avanzada y explicabilidad.	Menos presencia en español; interfaz inglesa.
Hireflix hireflix.com	Entrevistas "one-way" sencillas; , comentarios y puntuaciones colaborativas.	Ideal para cribado masivo; interfaz muy simple.	Funcionalidad limitada (solo asincrónica).
Willo willo.video	Entrevistas en vídeo/ audio/texto; personalización de marca; accesible 24/7.	Excelente experiencia de candidato; buen soporte.	Precio medio-alto para pymes.
Jobma jobma.com	Entrevistas vídeo + evaluaciones + IA; integración ATS.	Funciones amplias (automatización, IA).	Mayor complejidad técnica.

<i>Proveedor</i>	<i>Funciones destacadas</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
VidCruiter	Plataforma "enterprise": entrevistas grabadas y en vivo, automatización y seguimiento.	Altas garantías de seguridad y trazabilidad.	Enfocado a grandes empresas; alto coste.
Easy Hire https://easyhire.io/	ATS que incluye AVI.	Coste ajustado. Integrado en sistema de gestión de candidatos.	Menor reconocimiento de marca.
Talview talview.com	Entrevistas a demanda + analítica de habilidades + IA.	Enfoque integral de evaluación.	Mayor complejidad técnica.
Teamdash teamdash.com	Entrevistas asincrónicas + métricas de experiencia + integración Teams/Zoom.	Interfaz moderna y flexible.	Aún poco conocida en España.
ScreeningHive screeninghive.com	Entrevistas "one-way", integración ATS, multilinguaje.	Opción económica para pymes europeas.	Menor reconocimiento de marca.
Videoask https://www.videoask.com/recruitment	AVI como complemento de cuestionarios.	Desarrollado por TypeForm.	No integra ATS. Limitadas funcionalidades de diseño.

2. Algunos cursos de formación *online* para profundizar en el campo de las entrevistas de selección

- Técnicas avanzadas de entrevista. Curso que enseña estrategias detalladas para entrevistas basadas en competencias o de comportamiento. Coursera. <https://www.coursera.org/learn/interview-techniques>
- How to Succeed at: Interviews. Curso orientado a quienes desean mejorar sus habilidades al ser entrevistados (aunque puede ofrecer perspectiva útil para entrevistadores). FutureLearn (Universidad de Sheffield). Listado en ClassCentral <https://www.classcentral.com/report/university-of-sheffield-succeed-at-interviews/>
- Cómo captar talento en la era de la digitalización. Curso que abarca reclutamiento, selección (incluida la entrevista de selección) y tecnologías asociadas. Universitat Autònoma de Barcelona / Coursera. <https://www.coursera.org/learn/captar-talento-en-la-era-de-la-digitalizacion>

3. Información "demo" sobre las AVI

- HireVue Demo Channel. <https://www.youtube.com/@HireVue>. Canal de vídeo con demostraciones de la herramienta HireVue.
- SparkHire Interview Examples. <https://www.sparkhire.com/resources>. Ejemplos visuales del funcionamiento de una AVI y de la interacción del candidato con la interfaz.
- The Recruitment & Employment Confederation (REC): Asynchronous video interview assessment tool. <https://www.rec.uk.com/our-view/research/practical-guides/asynchronous-video-interview-assessment-tool>. Página con guía práctica para evaluar entrevistas de vídeo asíncronas, explicando los aspectos clave de la evaluación y buenas prácticas.

4. Selección de páginas web para el desarrollo de escalas de valoración con anclajes conductuales (EVA)

- Truffle. *How to evaluate candidates from asynchronous interviews*. <https://www.hiretruffle.com/blog/how-to-evaluate-candidates-from-asynchronous-interviews>. Esta página incluye una sección dedicada a cómo crear un sistema de puntuación justo para AVI.
- AIHR. *Behaviorally Anchored Rating Scale: Examples + Guide*. <https://www.aihr.com/blog/behaviorally-anchored-rating-scale/>. Explica detalladamente qué es una BARS, cuáles son sus ventajas/desventajas, y ofrece un apartado "How to develop a behaviourally anchored rating scale" con pasos específicos para construirla.

- Wellhub. *How to Apply the Behavioral Anchor Rating Scale Method*. <https://wellhub.com/en-us/blog/employee-development/behavioral-anchor/>. Presenta un paso-a-paso para construir y utilizar una EVA.
- Linguistic Inquiry and Word Count (LIWC). <https://www.liwc.net/liwcspanol/liwcdescription.php>. Tal como indica su página principal el “‘Linguistic Inquiry and Word Count’ (LIWC) es un programa de computadora que analiza textos y ha sido diseñado por James W. Pennebaker, Roger J. Booth, y Martha E. Francis. El LIWC es capaz de calcular cómo las personas usan diferentes categorías de palabras a través de una gran diversidad de textos. Ya sea en correo electrónicos, discursos, poemas o la transcripción de cualquier diálogo cotidiano, el LIWC permite determinar el grado en que autores/hablantes usan palabras que connotan emociones positivas o negativas, auto-referencias, palabras extensas o palabras que se refieren a sexo, comer o religión. El programa fue diseñado para analizar simple y rápidamente más de 70 dimensiones del lenguaje a través de cientos de muestras de texto en segundos”.

5. Acceso a la web del proyecto IA + igual

- <https://iamasigual.eu/>. En él, el lector puede encontrar el libro blanco desarrollado en el marco del proyecto para concienciar acerca de los sesgos y, también, el acceso a diferentes cursos de formación *online*.

